Il cuore di Carifermo
Traini crede nella fiera: «Il distretto lotta e resiste Abc è già un riferimento»

Il direttore generale lancia la terza edizione dell'importante kermesse di settore: «Vengono valorizzate le competenze, le imprese e la capacità produttiva» Tra ascolto e confronto: «Così comprendiamo ancora di più le esigenze»



Ermanno Traini, direttore generale della Cassa di Risparmio di Fermo

di **Marco Principini**

Il connubio, tra Abc Fashion Event e Carifermo si rafforza anche in vista della terza edizione della manifestazione dedicata agli accessori, alla componentistica e alle tecnologie per i settori della calzatura e della pelletteria, in programma oggi e domani al Fermo Forum. Un appuntamento che, dopo la crescita delle prime due edizioni, si presenta quest'anno con 150 aziende espositrici e con un importante progetto di incoming internazionale che porterà nelle Marche delegazioni e operatori provenienti da Portogallo, Spagna, Francia, Slovenia e Polonia. Un salto di dimensione che conferma la progressiva affermazione di Abc Fashion Event come piattaforma B2B di incontro tra produttori, fornitori, distributori, buyer e uffici stile e come strumento di promozione del distretto fermano-maceratese sui mercati nazionali ed europei. La collaborazione tra Abc e Carifermo nasce dalla condivisione di un obiettivo: sostenere un sistema produttivo che sta affrontando una fase congiunturale complessa, ma che conserva competenze, capacità imprenditoriale e una forte propensione a innovare e a confrontarsi con i mercati internazionali. Una visione condivisa da Carifermo, che ha seguito con interesse Abc Fashion Event fin dalla sua prima edizione e individua nella crescita della manifestazione un segnale importante per l'intero sistema economico locale. Ermanno Traini direttore generale della Cassa di Risparmio di Fermo ha detto: «Il distretto fermano sta attraversando una fase congiunturale complessa, come evidenziano anche i dati sull'export, ma continua a dimostrare una capacità di resilienza e una volontà di reagire che rappresentano uno dei suoi principali punti di forza».

A proposito della volontà dimostrata dalle imprese a innovare per crescere il direttore generale di Carifermo ha aggiunto: «Le imprese continuano a migliorare i processi produttivi, a valutare investimenti e a innovare. Il futuro del distretto passa sempre più attraverso qualità, innovazione, sostenibilità, internazionalizzazione e riconoscibilità del prodotto. Crediamo nelle sue potenzialità e nella capacità delle aziende di costruire un nuovo percorso di crescita». In questo scenario, la crescita di Abc Fashion Event assume un significato che va oltre i confini della manifestazione. La capacità di attrarre espositori e operatori qualificati contribuisce infatti a rafforzare il ruolo del Fermano come luogo di incontro per una filiera che rappresenta uno degli elementi identitari e strategici dell'economia del territorio.

«Abc è un appuntamento relativamente giovane, ma ha registrato una crescita importante e significativa e crediamo abbia tutte le caratteristiche per accreditarsi progressivamente come un punto di riferimento per il settore», prosegue Traini. «È un segnale positivo non soltanto per la manifestazione, ma per l'intero Fermano, perché significa valorizzarne le competenze, le imprese e la capacità produttiva e, soprattutto, creare sul territorio nuove occasioni di incontro e di business con operatori provenienti dall'Italia e dall'estero. Significa mettere a sistema quel patrimonio di saper fare, qualità e tradizione produttiva che da sempre ci contraddistingue».

La presenza di Carifermo ad Abc-Fashion Event si inserisce in una strategia di vicinanza alle imprese che parte dalla conoscenza diretta degli imprenditori e delle loro esigenze e si traduce nell'affiancamento sia nell'attività ordinaria sia nei percorsi di investimento e di crescita. Una presenza che assume particolare rilievo in una fase nella quale strumenti come la Zes – Zona economica speciale –, gli incentivi agli investimenti produttivi e tecnologici, i bandi e i contributi possono rappresentare opportunità concrete, purché inserite in progetti economicamente sostenibili.

«Essere una banca del territorio significa conoscere direttamente gli imprenditori, comprenderne le esigenze e accompagnarli nei loro progetti con competenze specialistiche, consulenza, soluzioni finanziarie dedicate e una filiera decisionale corta», aggiunge Traini. «La nostra attenzione al comparto trova riscontro anche negli impieghi destinati al settore calzaturiero, che rappresentano una significativa percentuale sul totale. Vogliamo essere sempre di più delle antenne sul territorio, capaci di intercettare tempestivamente esigenze e cambiamenti». La partecipazione di Carifermo alla terza edizione di Abc Fashion Event non sarà dunque soltanto una presenza istituzionale, ma un'occasione di dialogo diretto con le imprese e con gli operatori della filiera. Durante la manifestazione potranno essere sviluppati, insieme all'organizzazione, anche momenti di approfondimento dedicati ai temi di maggiore interesse per le aziende.

«Una fiera come Abc rappresenta per noi una preziosa occasione di ascolto e di confronto», conclude Traini. «Ci permette di incontrare direttamente gli operatori, comprendere le esigenze che emergono dal settore e raccogliere indicazioni da chi è costantemente proiettato sul mercato. Vogliamo avere una partecipazione attiva, costruita insieme agli organizzatori e agli operatori del settore, capace di generare valore e trasferire conoscenze». Abc Fashion Event si conferma così non soltanto come momento espositivo, ma come luogo nel quale imprese, operatori, istituzioni e sistema finanziario possono incontrarsi e costruire relazioni, condividere competenze e individuare nuove opportunità. Un progetto nato nel cuore del distretto fermano-maceratese che guarda sempre più all'Europa, facendo dell'internazionalizzazione e della valorizzazione del patrimonio produttivo locale due direttrici fondamentali per accompagnare la filiera verso una nuova fase di sviluppo. Una delle novità principali dell'edizione che sta per iniziare di Abc Fashion Event è senza dubbio la realizzazione di un progetto strutturato di incoming internazionale, con operatori provenienti da cinque Paesi europei: Portogallo, Spagna, Francia, Slovenia e Polonia.

Uno sguardo all'export

INCOMING ESTERO



Cinque Paesi ospitati

Dalla Spagna alla Polonia

Abc nasce per creare delle occasioni concrete di incontro e di business e per valorizzare un territorio che rappresenta uno dei principali poli mondiali della manifattura di qualità. Una manifestazione che cresce, attirando operatori dall'Italia e dall'estero. Novità è l'incoming internazionale, con operatori provenienti da Portogallo, Spagna, Francia, Slovenia e Polonia



Tutto pronto per la terza edizione dell'Abc Fashion Event–Accessori Borse Calzature

TRA FERMO E MACERATA

«Nonostante la fase congiunturale complessa, le aziende dimostrano resilienza Questo è uno dei punti di forza»

IL FUTURO

«Passa sempre di più da innovazione, sostenibilità, qualità, internazionalizzazione e riconoscibilità del prodotto»